

信阳市安全生产委员会办公室文件

信安委办〔2023〕13号

信阳市安全生产委员会办公室 关于印发《2023年信阳市“安全生产月” 活动方案》的通知

各县区安全生产委员会办公室、市安委会各成员单位、驻信有关企业：

今年6月是全国第22个安全生产月，为深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，推动全市“安全生产月”活动扎实开展，营造“人人讲安全、个个会应急”的社会氛围，制定《2023年信阳市“安全生产月”活动方案》。现印发你们，请结合实际认真抓好落实。

信阳市安全生产委员会办公室

2023年5月19日



2023年信阳市“安全生产月”活动方案

今年6月是全国第22个“安全生产月”，根据《2023年河南省“安全生产月”活动方案》要求，结合我市实际，在全市组织开展“安全生产月”活动。制定方案如下：

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，认真学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，坚持人民至上、生命至上，坚持统筹发展和安全，坚持安全第一、预防为主，紧密结合行业领域特点，贴近群众生产生活实际，以人人讲安全、个个会应急为重点策划活动内容，切实推动安全生产责任落实，防范化解安全风险隐患，传播安全知识，提升应急能力水平，为我市经济社会发展创造良好安全环境。

二、活动主题

人人讲安全、个个会应急

三、活动时间

6月1日至6月30日

四、启动仪式

全市将于5月29日结合全市安全日应急演练活动举行启动仪式，各县区安委会可结合实际策划组织启动仪式，开展内容丰富、形式多样的启动活动。要通过主要媒体宣传报道，并在各媒体平台推出公益广告片、公益海报及科普知识等，在全市形成集中宣传声

势。

五、主要活动

(一) 宣传贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述。结合党的二十大精神宣讲和“党的创新理论宣讲”群众性主题实践活动，采用线上线下相结合的方式宣讲习近平总书记关于安全生产重要论述。各级安委会、各行业领域主管部门和企业主要负责人要组织开展宣讲活动和专题学习研讨，在主流媒体发表评论文章或心得体会。各企业因地制宜开展“安全生产大讲堂”“班前会”“以案说法”等多种形式的学习交流活 动，树牢安全生产红线底线意识。

(二) 着眼“人人讲安全、个个会应急”，扎实开展“安全宣传咨询日”“五进”宣传活动。各级各部门要结合实际组织开展“安全宣传咨询日”和安全宣传“五进”活动，面向社会公众和从业人员，集中宣传安全生产方针政策、法律法规、安全生产岗位责任、安全知识和避险逃生技能等科普知识。要积极组织参加“人人讲安全 个个会应急”网络知识竞赛、线上“逃生演练训练营”“自救福利大派送”等全国性活动。组织参加第15届“安全河南杯”知识竞赛、第二届应急管理与公共安全论坛，推出应急安全知识“线上”答题活动。开展“应急志愿服务乡村行”活动，组织应急志愿者走进农村（社区），宣讲应急安全知识、指导开展应急演练培训。深入开展应急科普“五个一”宣传活动，鼓励学校师生阅读一本安全应急科普读本，号召家庭开展一次安全隐患排查，动员乡村开展一次农机安全技能培训，推动社区开展一次电动车充电安全自查，组

织企业职工绘制一张逃生路线图。利用“敲门行动”向城乡家庭发放《居民应急知识手册》《防灾减灾科普手册》(百度网盘下载链接:<https://pan.baidu.com/s/15QXz2ib0XFVbrKJqQ3spcw?pwd=gd3j>提取码:gd3j),宣传推广应急避险知识。

(三)开展企业主要负责人“五带头”专项排查整治活动。各级各部门和企业要持续宣贯《安全生产法》和新修订的《河南省安全生产条例》,督促企业落实安全生产“第一责任人”法定职责。开展企业主要负责人“安全承诺践诺”活动,播出“安全承诺践诺”视频,签订“安全承诺践诺”书。围绕企业主要负责人“五带头”(带头研究组织本企业重大事故隐患排查整治、带头落实全员安全生产岗位责任发挥管理团队和专家作用、带头对动火等危险作业开展排查整治、带头对外包外租等生产经营活动开展排查整治、带头开展事故应急救援演练活动),开展“动火作业风险我知道”宣传活动、电焊工等危险作业人员安全培训活动、“外包外租大排查”活动。要积极组织宣传报道“五带头”隐患排查情况,加强外包外租典型违法案例警示教育,坚决纠正或取缔违法违规外包外租项目。

(四)开展全员查找身边隐患和隐患曝光活动。落实全市重大事故隐患专项排查整治2023行动要求,安全生产月期间要组织引导企业开展隐患自查自改,把排查整治措施落到最小单元、具体岗位。要与平安建设相结合,继续深入开展“零事故”创建活动,集中整治消除一批安全隐患。推动“12350安全举报公示牌”设置,6

月底前各类企业要在明显位置设置公示牌，公布安全生产举报渠道，鼓励群众积极参与，查找曝光身边隐患。开展安全隐患排查“敲门行动”，消防、电力、燃气、热力、住建等部门和农村（社区）工作人员及志愿者要深入居民家庭，帮助查找整改隐患，开展安全宣传教育。各类企业要组织开展事故案例警示教育，组织集中收看《安全的名义》等警示教育片。鼓励各类媒体设置“曝光台”，集中曝光一批“一案双罚”，以及安全生产行刑衔接（含危险作业罪）等安全重大隐患和违法违规案例。

（五）坚持全民参与，组织开展常态化应急演练活动。各级要结合“全市安全日”，组织开展有效管用的全员应急演练。企业要根据本行业领域事故特点，组织一次事故应急演练，开展一次从业人员自救互救技能培训，让全体从业人员时刻牢记安全生产岗位责任，熟知安全逃生出口。农村村庄要针对气象灾害、地质灾害、洪涝灾害、火灾等事故灾害逃生救援，城市社区要针对高层建筑、大型商业综合体、旅游景区等场所场景风险防控和逃生救援，学校要针对学生交通安全、消防安全以及地震逃生、防溺水，家庭要针对燃气安全、电动车充电安全以及高楼火灾逃生等，开展科普知识宣传和情景模拟、实战推演、逃生演练、自救互救等活动，提升全社会安全意识和避险逃生能力。

（六）开展应急特色活动和企业安全文化创建活动。市县应急管理部门要坚持以习近平总书记训词精神要求培根铸魂，扎实开展应急救援技能比武竞赛等应急特色活动，着力塑造救民于水火、助

民于危难、给人民以力量的精神特质，不断提升应急队伍的凝聚力、战斗力，时刻保持“应急就是应战”的工作状态。各类企业要加强安全文化创建，塑造企业安全文化核心理念，把文化元素融入企业安全管理全过程。鼓励应急文化产业发展和文化作品创作，利用“线上+线下”方式选拔展播一批图文海报、应急MV歌曲、摄影、书法等应急作品。各地各有关部门要充分利用安全文化体验场馆、广场、公园等场所展示应急文化作品，编排展演戏曲、音乐、小品等形式多样的文化节目，向群众推广应急文化知识。

(七) 用全媒体手段为安全生产月活动营造社会宣传氛围。各类媒体及新媒体平台要开设专题专栏，开展集中宣传，展播逃生演练优秀视频，推送安全提醒信息等。组织开展“安全生产信阳行”活动，邀请媒体记者、专家学者、网络大V深入各地各有关部门和企业进行信阳行采访，开展专题宣传报道，加强问题隐患和违法违规行为曝光。各地各有关部门和企业要紧紧围绕活动主题，加强与当地主流媒体协调联动，利用微信、微博、抖音等新媒体平台，开展专题宣传、网络直播、云科普等。要深入开展社会面宣传，将安全元素融入车站、广场、公园、商场、护栏等公共宣传载体，在公共场所醒目位置悬挂安全宣传横幅标语，利用辖区交通工具、电子显示屏、楼宇户外广告牌等各类媒介滚动播出标语海报、公益宣传片等，大力营造活动氛围。

六、有关要求

(一) 强化组织策划，扩大覆盖范围。要提升思想认识，强化

统筹协调，将活动纳入年度安全生产重点工作计划。要认真谋划、制定方案、明确分工，突出活动全民性、广泛性、趣味性等特点，充分调动全社会参与积极性，确保活动深入各行业领域，覆盖基层一线受众。

(二) 强化指导检查，务求活动实效。各级安委会、各行业主管部门要将“安全生产月”活动开展情况纳入安全生产年度考核，活动期间要强化巡查督导。要切实将“安全生产月”活动与重点工作紧密结合，有针对性地做好线上线下各类活动，切实提升整体安全生产水平，扎实推动我市安全生产形势持续稳定向好。

(三) 强化经验总结，及时报送信息。各县区安委办、市安委会成员单位请于5月25日前确定并上报1名联络员。活动期间，请及时报送经验做法、特色项目、典型案例及工作进展情况。于7月2日前将“安全生产月”活动总结和活动进展情况统计表报送市安委会办公室。

联系人：裴云 陆艳丽

联系电话：0376-6361169（传真）

电子邮箱：xy6361169@163.com

附件：1. 信阳市“安全生产月”活动联络员反馈表
2. 信阳市“安全生产月”活动进展情况统计表

附件 1

信阳市“安全生产月”活动联络员反馈表

姓 名		性别		职务	
办公电话		手机		传真	
电子邮箱					
单位名称					
通讯地址					

注：请于 5 月 25 日前将此表填报完成后传真至 0376-6361169，或发送至邮箱

附件 2

信阳市“安全生产月”活动进展情况统计表

填报单位（盖章）：_____ 联系人：_____ 电话：_____ 填报日期：_____

活动项目	活动进展情况
1. 开展习近平总书记关于安全生产重要论述宣贯活动	组织开展宣讲活动（ ）场，参与（ ）人次； 发表评论文章或心得体会（ ）篇； 组织开展“安全生产大家谈”“班前会”“以案说法”等活动（ ）场，参与（ ）人次。
2. 开展“人人讲安全、个个会应急”“安全宣传咨询日”、“五进”宣传活动	组织开展“安全宣传咨询日”现场活动（ ）场、参与（ ）人次，网络直播（ ）场、（ ）人观看； 参与“人人讲安全 个个会应急”网络知识竞赛（ ）人，答题（ ）人次； 参加线上“逃生演练训练营”活动发布视频（ ）个； 参与第 15 届“安全河南杯”知识竞赛（ ）人； 参与应急安全知识“线上”答题活动（ ）人次； 开展“应急志愿服务乡村行”活动（ ）场，受众（ ）人次。
3. 开展企业主要负责人“五带头”专项排查整治活动	宣传《安全生产法》和新修订《河南省安全生产条例》（ ）次； 开展企业主要负责人“安全承诺践诺”活动（ ）场，参与（ ）人次； 报道企业主要负责人“五带头”（ ）次； 开展“动火作业风险我知道”宣传活动（ ）场，参与（ ）人次； 对电焊工等危险作业人员开展安全培训（ ）场，参与（ ）人次；

	<p>开展“外包外租大排查”活动()场,参与()人次;</p> <p>开展外包外租典型违法案例专题警示教育()场,参与()人次;</p> <p>对外包外租项目开展大排查()次。</p>
4. 开展全员查找身边隐患和隐患曝光活动	<p>设置“12350 安全举报公示牌”()个;</p> <p>曝光重大事故隐患和突出问题()个;</p> <p>开展安全隐患排查“敲门行动”()场,受众()人;</p> <p>在各主流媒体公布“一案双罚”典型案例()个,安全生产行刑衔接(含危险作业罪)等各类典型案例()个。</p>
5. 开展全员应急避险演练活动	<p>参与“河南省应急管理厅”官方微博#查找身边的安全隐患#话题互动()次,报送作品()个;</p> <p>参与“隐患整改我支招”抖音视频征集活动()次,报送作品()个;</p> <p>企业组织事故应急演练()场,参与()人次,开展从业人员自救互救技能培训()场,参与()人次;</p> <p>农村、社区、学校、医疗场所、大型商业综合体、旅游景区等应急避险逃生演练活动()场,参与()人次。</p>
6. 开展应急特色活动和企业安全文化创建活动	<p>应急管理部门开展应急特色活动()次。</p> <p>利用安全文化体验馆、广场、公园等场所展示应急文化作品()场;</p> <p>编排展演戏曲、应急MV歌曲、小品、摄影等形式多样的文化作品()部(首、幅)。</p>
7. 用全媒体手段为安全生产月活动营造社会宣传氛围	<p>在各类媒体平台开设专题专栏()个;</p> <p>开展“安全生产信阳行”采访活动()场/次。</p>
8. 其他特色活动	<p>活动名称(), 组织()场/次,参与()人次。</p>